

21世紀の保険代理店を考えよう

～事業の再定義とマーケティングの方向性～

地域性を持った小規模企業のマーケティングを研究し、深い見識と実践経験を持つ岩崎教授は、2017年に日本代協アドバイザーに就任。日本経済を支える中小企業が元気になるために、小規模であることを強みとしてマーケティングやブランド構築を提唱して全国の代協会員へ向けてコンベンション等で人気のセミナー講師です。2019年11月のコンベンション分科会でも上記のテーマで「岩崎塾」が開催され、多くの会員が受講しました。

- マーケティング的な発想とは？
- 「モノづくり」から「コト(価値)づくり」へ
- 保険ビジネスの再定義
- 「全国消費者1000人アンケート」の結果から見えてくること
- 小さな企業には小さな企業のマーケティングがある

岩崎教授のセミナーを受講できるこの貴重な機会をお見逃しなく！



岩崎 邦彦氏

〔日本代協アドバイザー〕

静岡県立大学 経営情報学部 教授
地域経営研究センター長

(著書多数)



5月25日 火

(セミナー開始) 15時～

本セミナーは Zoom ウェビナーです 【参加費 無料】

大分県代協の通常総会会場にてオンラインセミナーの模様を同時上映する予定です。参加申込みの際に、「**オンライン参加**」または「**リアル会場参加**」のどちらかを選択してください。

※新型コロナウイルスの感染拡大状況によって、リアル会場でのセミナー同時上映を中止し、オンラインのみとする場合があります。予めご了承ください。

セミナー参加申込み 〆切り：5月19日(水)

総会会場

大分県立総合文化センター
iichiko
4F 中会議室 1

(住所) 大分市高砂町2-33
TEL) 097-533-4000 (代表)

※会場では感染予防対策にご協力ください。

オンラインセミナーへの参加申込みは下記の専用フォームから！

<https://forms.gle/iXWwD2udqKoEywz86>



※お申込みのメールアドレス宛に
セミナー参加のご案内 (URL) を
お送りします。メールアドレスは
正確に入力してください。

《問合せ先》



一般社団法人

大分県損害保険代理業協会

〒870-0933 大分市花津留1丁目1-23 河野ビル2階
Tel) 097-529-7841 Fax) 097-529-7842

大分県代協ホームページ <https://www.oitadaikyo.or.jp/>